



ph. Andrea BENUZZI

#GARDATURISMOOLTRE



2022 > 17.09
02.10

a cura di Luca Chistè



#GARDATURISMOOLTRE

È un progetto di investigazione fotografica avviato dall'associazione culturale il "Fotogramma" di Nago ancora nel 2019. A causa delle vicende pandemiche, la mostra è stata inizialmente proposta solo nell'ambito di uno specifico spazio web (www.gardaturismooltre.it) e, solamente ora, ad oltre tre anni di distanza dal primigenio progetto, ha potuto trovare un suo compiuto format espositivo.

In continuità con alcune precedenti ipotesi di lavoro condotte sul territorio, "Il Fotogramma" ha deciso di attivare gli sguardi dei fotografi verso un ambito tematico che fosse particolarmente significativo per il bacino geografico entro cui, con specifiche iniziative, opera il "Fotogramma".

Da qui è nata l'idea di guardare alle possibili forme e declinazioni del turismo, pensando ad una fotografia che non fosse il mero esercizio verso le sole cose "belle" o dal taglio, come spesso accade per questo tipo di immagini, esclusivamente estetico/contemplativo.

Il progetto è stato quindi pensato con un focus di analisi capace di dedicarsi a quelle forme di turismo, o verso aspetti di esso, meno noti, meno prevedibili e, forse, più in linea con il ripensamento che, su questo comparto, a 360° (significativamente ancor più dopo le vicende della pandemia) viene oggi operato da parte di tutti gli operatori e gli attori che si occupano di turismo.

L'hashtag "#Gardaturismooltre", è divenuto così una sorta di "bandiera concettuale" attorno alla quale far ruotare le azioni e le strategie fotografiche degli autori, che hanno accolto la sfida di restituire visivamente questo tema.

Per organizzare il materiale raccolto, il cui bacino d'indagine è compreso nella zona geografica che si estende tra il Lago di Garda, Ledro e fino a Dro, si sono organizzate le immagini in aree tematiche, dentro le quali, indipendentemente dal singolo approccio autoriale operato (alcuni autori hanno eseguito più ricerche), sono state fatte confluire le fotografie che meglio si prestavano ad intercettare un aspetto specifico dell'indagine complessiva.

In linea generale le **AREE TEMATICHE** che rappresentano, nel loro complesso, l'identità viva di questo progetto da parte del "Fotogramma", sono le seguenti:

- Il turismo eco / sostenibile e per chiunque
- Il turismo come opportunità di dialogo interiore
- Il turismo come riscoperta dei luoghi e come viaggio
- "Dietro le quinte"
- "Diacronie"

Una lettura poliedrica ed articolata che, ancora una volta, sancisce alcune prerogative della fotografia che, da mera rappresentazione estemporanea sui luoghi del turismo, per lo più circoscritta ad immagini "WOW!", diviene un sottile, quanto persistente, filo rosso per spiegare e comprendere un territorio e le dinamiche che in esso si sviluppano.

Luca Chistè / Phf Photoforma

www.gardaturismooltre.it

